**Títulos em letra maiúscula e em negrito: Subtítulos com letra inicial maiúscula e em negrito**

Nome completo da/do autora/autor[[1]](#footnote-1)

**RESUMO**

Este é o resumo em português. Ele deve conter entre 150 e 300 palavras e indicar os objetivos e a metodologia do trabalho desenvolvido, bem como resultados esperados (hipóteses) ou resultados parciais já alcançados. Não deve haver citações diretas no corpo do resumo. A formatação do resumo deve ser em fonte Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento entre linhas simples e alinhamento justificada.

**Palavras-chave:** Até 5 palavras-chave. Separadas por ponto final.

**ABSTRACT/resÚmen**

Este é o resumo em língua estrangeira. Ele pode ser elaborado em inglês ou em espanhol. Ele deve conter entre 150 e 300 palavras e indicar os objetivos e a metodologia do trabalho desenvolvido, bem como resultados esperados (hipóteses) ou resultados parciais já alcançados. Não deve haver citações diretas no corpo do resumo. A formatação do abstract/resúmen deve ser em fonte Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento entre linhas simples e alinhamento justificada.

**Keywords**/**Palabras claves:** Até 5 palavras-chave. Separadas por ponto final.

1. **INTRODUÇÃO**

A versão final dos Resumos Expandidos deve ser enviada em arquivo em formato DOC/DOCX/ODT. Ela deve conter entre 10 e 12 páginas (considerando as referências e os anexos). O título da seção (por exemplo, ‘Introdução’) deve ser em fonte Times New Roman, tamanho 12, numerado (com exceção das seções ‘Agradecimentos’ e ‘Referências bibliográficas’), em letras maiúsculas, em negrito e com alinhamento justificada. **Não** insira número de páginas.

Para o texto das seções do Resumo Expandido deve-se utilizar fonte Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento entre linhas de 1,5 e alinhamento justificada. Iniciar primeiro parágrafo junto à margem esquerda e os demais parágrafos com recuo à esquerda de 1 cm.

**1.1 Subtítulo 1**

O primeiro subtítulo (se houver) deve seguir após uma alínea em relação ao texto anterior. Utilizar fonte Times New Roman, tamanho 12, negrito, apenas com a inicial do subtítulo em letras maiúsculas. Iniciar o primeiro parágrafo junto à margem esquerda e os demais parágrafos com recuo à esquerda de 1 cm.

**1.1.1 Subtítulo 2**

O segundo subtítulo (se houver) deve seguir após uma alínea em relação ao texto anterior. Utilizar fonte Times New Roman, tamanho 12, negrito, apenas com a inicial do subtítulo em letras maiúsculas. Iniciar o primeiro parágrafo junto à margem esquerda e os demais parágrafos com recuo à esquerda de 1 cm.

As figuras podem ser citadas no corpo do texto como o caso da Figura 1.

**Figura 1:** Exemplo.

Desenho de uma árvore

Descrição gerada automaticamente com confiança média

Fonte: autor e ano.

O mesmo acontece com as tabelas, que podem ser apresentadas como a Tabela 1.

**Tabela 1:** Exemplo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Dados** | **Quantidade** |
| Dado 1 | 1 |
| Dado 2 | 10 |
| Dado 3 | 100 |
| Dado 4 | 1000 |
| Dado 5 | 10000 |

Fonte: autor e ano.

O mesmo acontece com os quadros, que podem ser apresentados como o Quadro 1.

**Quadro 1:** Exemplo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Dados** | **Descrição** |
| Dado 1 | Descrição A |
| Dado 2 | Descrição B |
| Dado 3 | Descrição C |
| Dado 4 | Descrição D |
| Dado 5 | Descrição E |

Fonte: autor e ano.

As referências bibliográficas devem ser apresentadas de acordo com as normas da ABNT NBR 6023/2018.

1. **MATERIAIS E MÉTODOS**

Seção obrigatória destinada à metodologia.

1. **RESULTADOS**

Seção obrigatória destinada aos resultados esperados ou parciais ou finais.

1. **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Seção obrigatória destinada às considerações finais/conclusões.

**AGRADECIMENTOS**

Seção opcional.

**REFERÊNCIAS**

BAKHTIN, M. Os gêneros do discurso. In: BAKHTIN, M. M. **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 1997[1979], p. 279-326.

LABOV, W. **Padrões sociolinguísticos**. São Paulo: Parábola Editorial, 2008[1972].

FREITAG, R. M. Ko. O "social" da sociolinguística: o controle de fatores sociais. **Revista Diadorim**, Rio de Janeiro, v. 8, n. 1, p. 43-58, 2011.

1. Curso. Afiliação. Linha de pesquisa. Nome completo da/do orientadora/orientador/supervisora/supervisor.

   Agência de fomento (se houver). Data de ingresso no programa. E-mail. [↑](#footnote-ref-1)